

Schulungen laufen an

Kostenfreies Angebot für Halveraner Einzelhandel

HALVER ■ Motivation und Erfolgserlebnisse für die Mitarbeiter, zufriedene, glückliche Kunden und Gäste und letztlich eine Umsatzsteigerung fürs Unternehmen: Das sind die drei Kernziele der Schulungen, die die Trainerin Rita Katharina Biermeier durch ihre Schulungen erreichen will. Für Halveraner Gewerbetreibende ist das Angebot durch die Leader-Förderung fürs Projekt „Center Halver“ komplett kostenfrei.

„Kundenservice und Gastfreundlichkeit – authentisch kommunizieren mit Gästen und Kunden in Halver“, so lautet das Motto der Schulungen, die Biermeier an sechs Terminen zwischen dem 15. und 24. August anbietet. „Für einen nachhaltigen Erfolg in Ihrem Unternehmen oder Betrieb ist heutzutage jeder Kontakt mit Ihren Kunden oder Gästen von hoher Bedeutung. Die Kommunikation ist am Ende des Tages entscheidend, ob aus einem Kunden ein Stammkunde oder aus einem Gast ein Stammgast wird“, erklärt Rita Katharina Biermeier.

Das langfristige Ziel sollte sein, Kunden oder Gästen möglichst viele positive Erfahrungen und Erlebnisse mit dem Unternehmen oder Betrieb zu ermöglichen. Entscheidend sei, eine emotionale Bindung zwischen Kunden beziehungsweise Gästen und dem Unternehmen zu schaffen. Biermeier: „Dann werden aus zufriedenen Kunden loyale Kunden, die für positive Mundpropaganda sorgen



Rita Biermeier startet am Dienstag mit den Trainings. ■ Foto: flo

und das Unternehmen weiterempfehlen. Positive Erlebnisse können Sie täglich schaffen. Die Chancen dafür liegen in jedem Kontakt mit Ihren Kunden oder Gästen.“

Wie das genau funktioniert, will Rita Katharina Biermeier Geschäftsbetreibern und deren Mitarbeitern kostenfrei vermitteln. Dabei spielt es keine Rolle, ob die Gewerbetreibenden Handwerker, Händler, Dienstleister oder Gastronomen sind. Einzige Voraussetzung ist, dass für Endkunden gearbeitet wird.

Die Trainerin aus dem Allgäu, die selbst mehr als 20 Jahre im stationären Handel gearbeitet hat, hat sich bereits an vier Tagen intensiv mit Halveraner Geschäftsleuten auseinandergesetzt und sich einen Überblick verschafft. „Diejenigen, die Frau Biermeier bereits kennengelernt haben, wissen sicherlich, dass es sich nicht um ein Standardtraining handelt, sondern dass sie sehr individuell auf die Situation in Hal-

ver eingehen wird“, sagt Martin Esken, Geschäftsführer des Stadtmarketingvereins.

Gruppen- und Einzelarbeiten sowie praxisnahe Beispiele und Übungen sind fester Bestandteil in diesen Trainings und sollen für eine lebhaftere Atmosphäre sorgen. „Meine visuelle Präsentationsmethode unterstützt Ihre Teilnehmer beim Einprägen der verschiedenen Themeninhalte und sorgt in Kombination mit den praktischen Übungen für die notwendige Nachhaltigkeit“, verspricht Biermeier. „Bitte nutzen Sie diese kostenlose Chance für sich und für die Attraktivität der Einkaufsstadt Halver“, appelliert Esken an die Halveraner Geschäftsleute.

Der Inhalt des gesamten Schulungsinhaltes wird an einem Tag vermittelt. Die Schulungen sind für folgende Tage angesetzt: Dienstag, 15. August, Mittwoch, 16. August, Donnerstag, 17. August, Dienstag, 22. August, Mittwoch, 23. August, und Donnerstag, 24. August. Als Trainingsort ist das „Haus der Kultur“ (1. OG), Frankfurter Straße 39 (Schieferhaus, über dem Tortenatelier) vorgesehen. Eine Anmeldung ist unbedingt erforderlich, damit der Stadtmarketingverein die Veranstaltungen planen kann. Eine Anmeldung ist per E-Mail an info@stadtmarketing-halver.de möglich. Weitere Infos über das Training gibt Rita Katharina Biermeier unter der Rufnummer 01 72 / 9 92 01 72.