

# Workshop gibt Hilfestellung

Wenn die Motivation der Mitarbeiter sich auf den Umsatz auswirkt

Kempten – Aufmerksame, motivierte und sympathische Mitarbeiter bilden das Herz eines Unternehmens. Insbesondere im Einzelhandel, aber auch in der Gastronomie und in anderen dienstleistungsorientierten Betrieben sind sie Aushängeschild und zentraler Einflussfaktor für eine langfristige Kundenbindung und damit für den geschäftlichen Erfolg.

lichte Rita Katharina Biermeier nicht nur, wie die Mitarbeiter es schaffen können, selbst die Sichtweise auf die eigene Arbeit positiv zu verändern und mit mehr Motivation auf der Fläche zu stehen, sondern auch welche Rolle Führungskräfte dabei spielen. Circa 40 Teilnehmer/innen aus den verschiedensten Branchen füllten den Saal des Müßigengelnzunftshauses und konnten durch eigene Fallbeispiele und Rückfragen vie-

tuellen Herausforderungen im Einzelhandel, der Gastronomie und anderen dienstleistungsorientierten Branchen an die Hand geben“, erklärt Katinka Zimmer, Geschäftsstellenleiterin des City-Managements. „So veranstalten wir dieses Jahr noch einen Vortrag mit Stephan Thomae über Wertschätzung für mittelständische Betriebe, ein Azubi-Knigge-Training sowie ein Verkäufertraining im Herbst.“



Rita Katharina Biermeier (rechts im Bild) zeigte in einem kurzweiligen Workshop, dass die Motivation der Mitarbeiter im Kundenkontakt und die Umsätze des Geschäfts in direktem Zusammenhang zueinanderstehen. Eine schwache Kundenfrequenz, zu viele Nebenaufgaben, „schwierige“ Kunden oder gestresste Kollegen sorgen allerdings schnell für Spannungen und Demotivation im Arbeitsalltag. Mit leicht umzusetzenden Ratschlägen und Beispielen aus der Praxis veranschaulichte

wertvolle Hinweise mit in den Arbeitsalltag nehmen.

Der Workshop bildete den Auftakt der gemeinsamen Schulungsreihe „Zukunftswerkstatt Kempten“ von City-Management Kempten und dem BDS Kempten-Oberallgäu, die nach der erfolgreichen Premiere im vergangenen Jahr bereits in die zweite Runde geht. „Mit dieser Veranstaltungsreihe möchten wir gemeinsam mit dem BDS unseren Mitgliedern wertvolles Wissen hinsichtlich der ak-

Für Mitglieder des City-Management Kempten und des BDS Kempten – Oberallgäu ist die Teilnahme an diesen Schulungsangeboten kostenfrei. Die Teilnahme steht jedoch allen interessierten Gewerbetreibenden offen. Unterstützt wird die Veranstaltungsreihe vom Handelsverband Bayern, Allgäuer Alpenwasser, der Konditorei Wipper, dem Allgäuer Überlandwerk und der Sozialbau Kempten. Weitere Informationen und Anmeldung unter [www.cm-kempten.de](http://www.cm-kempten.de). kb